

Restalia abre un nuevo local de 100 Montaditos en la emblemática Plaza Mayor de Cáceres

- Restalia ronda así la veintena de locales en Extremadura, siendo este el segundo 100 Montaditos que se abre en la ciudad de Cáceres

Madrid, 15 de marzo de 2024 – Restalia, la mayor multinacional española de restauración organizada, continúa expandiendo sus marcas en el territorio nacional, esta vez de la mano de su insignia más emblemática, 100 Montaditos. De esta forma, se ha abierto un nuevo local ubicado en la Plaza Mayor de Cáceres, uno de los puntos más emblemáticos y concurridos de la zona.



Este nuevo establecimiento, inaugurado el 15 de marzo, cuenta con un aforo de 74 personas en sala y 80 en exterior. Se trata además de un amplio local de 137 metros cuadrados cuya apertura ha generado 10 puestos de empleos directos.

Una gran cita en la ciudad de Cáceres

Este nuevo establecimiento ha contado con la visita de Virginia Donado, directora general de Restalia. Además, este local es el segundo 100 Montaditos ubicado en Cáceres, ciudad que cuenta además con un establecimiento de TGB, la mayor cadena española de hamburguesas. Con esta nueva apertura, que convierte a su empresario en multifranquiciado, la compañía ronda ya los 20 locales en Extremadura.



Virginia Donado, directora general de Restalia y Carlos Chamorro, franquiciado de Restalia, junto a otras personalidades de la ciudad de Cáceres.

Casi 25 años de una propuesta única

Desde su nacimiento en el 2000, 100 Montaditos no ha dejado de crecer hasta convertirse, a día de hoy, en un referente de las cadenas de restauración comercial. Y lo hace, además, gracias a un **concepto español que triunfa en el mundo y que en nuestro país es capaz de adaptarse, como ningún otro**, a las características particulares de cada localidad o espacio en el que se encuentra.

Además, el éxito de 100 Montaditos está ligado, indudablemente, al lanzamiento de una de las promociones más revolucionarias de nuestro país: la Euromanía, una oferta jamás vista que lograba impactar y fidelizar al consumidor ofreciendo todos los productos de la carta a 1 euro y que este año cumple 15 años. Ahora, y tras un largo camino recorrido, la marca estrella de Restalia continúa apostando por la apertura de nuevos locales en diferentes puntos de la geografía española, buscando además innovar y ofrecer siempre a los consumidores una diversa y amplia oferta gastronómica.

Restalia la mejor forma de emprender

Restalia Holding –100 Montaditos, Cervecería La Sureña, The Good Burger, Panther Organic Coffee y Pepe Taco–, es una compañía española líder en restauración organizada y cuyas marcas han revolucionado el sector. Lleva más de 20 años innovando en la hostelería y el ocio, introduciendo en España conceptos nuevos que han triunfado y que otros han replicado en el mercado.

Restalia ofrece modelos de franquicias más flexibles, de máxima calidad y con un formato smart cost que dan respuesta a las nuevas demandas de los consumidores. El grupo está comprometido con el emprendimiento: genera oportunidades de crecimiento y desarrollo dentro del sector y funciona como una apuesta sólida para los emprendedores.

Para más información:

Departamento Comunicación de Restalia | 91 351 90 01

Jennifer López | jennifer.lopez@gruporestalia.com

Gabriela Mantero | gabriela.mantero@gruporestalia.com

Tinkle | 91 702 10 10

Sara Garretas | sara.garretas@tinkle.es

Marta Caparrós | marta.caparros@tinkle.es